



les eco-  
conçus



le coton bio



les naturels



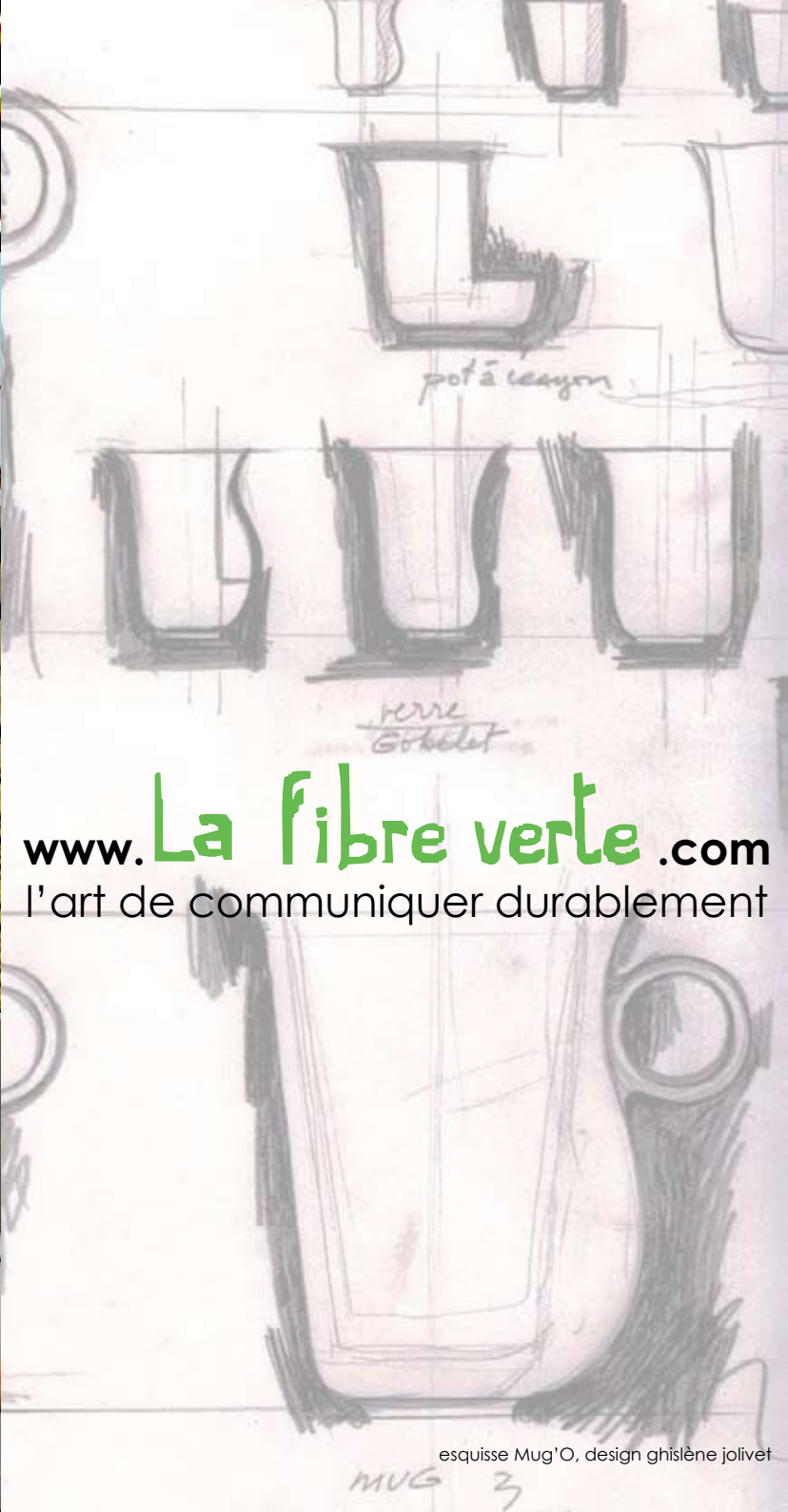
les recyclés



les écolos



les équitables



pot à l'enzyme

verre  
Gobelet

www. **La fibre verte** .com  
l'art de communiquer durablement

esquisse Mug'O, design ghislène jolivet

MUG 3

Mug'

Mug'O

Mug'OO

paille de céréale



plastique ABS recyclé



fibres de chanvre



# les éco-conçus



## Mug' attitude

Mug'

Mug'O

Mug'OO

Mug' est éco-conçu et produit en Lorraine.

Il est issu d'une collaboration entre Apollor, centre d'innovation en plasturgie, et Adégem, agence en communication par l'objet, sous sa marque d'édition : La Fibre Verte.

Réutilisable, Mug' vient remplacer le gobelet jetable ou la tasse en céramique en bénéficiant d'une avancée technologique éprouvée : la bi-injection permet d'avoir une matière de peau et une autre matière de coeur composite thermoplastique à fibres naturelles (paille de céréale, fibre de chanvre,...).

En noir, il est fabriqué à partir de plastique ABS recyclé.

La possibilité d'associer des matières de diverses origines biodégradables ou recyclées permet l'imagination de séries spéciales.

Mug' peut être marqué d'un logo, d'un message écologique ou utilisé tel quel. Son design en fait un superbe objet de communication.

Mug' se décline en 3 versions :

- sans anse pour l'utiliser comme gobelet ou pot à crayons,
- avec une anse ronde que l'on passe au doigt,
- ou une anse « carrément » plus grande.

Au bureau, chez soi, dans les moments festifs, Mug' répond à un besoin de respect de l'environnement, au quotidien.

**Ghislène Jolivet, design &  
Adégem – La Fibre Verte, éditeur**





# le coton bio équitable



## Un projet exemplaire engagé en Inde

Dawali et 16 autres villages à proximité d'Indore regroupent 250 agriculteurs qui se sont engagés dans une production cotonnière biologique.

Ils se sont constitués en comités qui décident des actions à mener. L'ONG Himshikha Développement Project les chapeaute et leur donne les moyens pour subvenir à leurs besoins que ce soit au niveau de la pratique des bonnes techniques agricoles, au niveau de la santé ou au niveau de l'éducation.

Par contrat, il y a promesse :

- d'acheter toute la production de ces villageois à 10% au-delà du cours officiel du coton,
- de verser 1% de plus à l'ONG afin de rémunérer les techniciens et de faire circuler un camp médical au moins 2 fois par an dans chaque village.

Toute la chaîne de production du coton brut est contrôlée par un cabinet de consultants qui approuve en donnant le label Control Union (SKAL) relayé en France par Ecocert et l'association BioEquitable .

La Fibre Verte s'engage à proposer à sa clientèle des articles en coton biologique issus d'une démarche équitable quantifiée sur place. Nous nous donnons comme principe d'aider les paysans d'un territoire déterminé. Ainsi nous évitons de parler de « Commerce Equitable » de manière purement globale et apportons une véritable signification éthique à cet engagement local.

En choisissant un article biologique de La Fibre Verte , vous donnerez du sens à votre achat orienté vers un objectif de développement durable.





les naturels



les recyclés



les écolos



les équitables



[www.lafibreverte.com](http://www.lafibreverte.com)



**l'art de communiquer durablement**

## Notre philosophie, nos engagements :

Si « l'évolution ne connaît pas la marche arrière » (1), alors le concept de **La Fibre Verte** dans l'Art de communiquer s'inscrit totalement dans une perspective de Développement Durable.

Dès 2005, nous avons voulu montrer qu'il existe une large gamme spécialisée dans ce sens pour répondre aux différents besoins de la communication.

Au fil du temps, l'offre des fabricants s'est étoffée en intégrant de plus en plus de références qui ne répondent cependant pas toujours à une vraie démarche responsable.

S'insinuent des notions que nous ne pouvons manifester pas promouvoir, de plus des confusions se créent dans les termes.

La Fibre Verte se doit de dire la vérité. Les produits que nous présentons n'ont pas tous le même impact environnemental. Nous voulons faire une différence entre un produit qui, à nos yeux, n'apporte qu'une réponse minimale aux problématiques écologiques et celui qui est issu d'une réflexion économiquement et socialement structurée.

Plus qu'un discours, notre volonté est de donner à vous, acheteur, décideur, le pouvoir et le droit de choisir un produit qui réponde à votre attente et de le faire valoir à vos clients.

Nous évitons volontairement des articles que vous pouvez voir sur d'autres catalogues mais qui, après enquête, n'apportent finalement rien au respect de l'environnement. D'autres sont sujets à polémique, nous vous laissons le choix d'y souscrire ou non selon vos sources d'information.

Nous avons pris la décision de classer les articles que nous proposons en fonction de critères environnementaux. **La Fibre Verte** devient ainsi la seule structure à mettre en valeur des aspects positifs cumulés dans son catalogue virtuel : Une véritable approche vers plus de clarté pour une décision sereine.

A contre-courant d'idées généralement admises, nous préférons communiquer en toute honnêteté pour éviter de perpétuer les erreurs du passé :

Un produit éco-conçu ne trouvera son vrai sens que s'il peut être fabriqué localement ; De même lorsque nous parlons de « commerce équitable », nous pensons à présenter cet engagement, non anodin, en terme de « plus d'équité dans le commerce ».

Nous savons tous que le miracle n'est pas pour demain et qu'il existe un monde entre un voeu pieu et la réalité quotidienne. C'est ce que nous voulons démontrer.

Pour aller plus loin dans la recherche de l'information, **La Fibre Verte** étudie la mise en place d'un système de « garantie et d'amélioration participatif » sur quelques articles de forte consommation venant de pays du tiers-monde ainsi qu'un bilan carbone sur quelques produits pilote.

Notre adhésion à l'association Minga y prend tout son sens, de même que l'implication dans l'ONG Himshikha Development Project en Inde. Ne domine-t-on pas la nature qu'en lui obéissant ?

Denis ATTENOT, Septembre 2008

(1) Boris Cyrulnik

## Adégem-La Fibre Verte

15 avenue de la Résistance

**54520 LAXOU**

tél 00 33 (0) 3 83 970 970

76 avenue des Vosges

**67000 STRASBOURG**

tél 00 33 (0) 3 88 24 60 60

**[www.lafibreverte.com](http://www.lafibreverte.com)**

[lafibreverte@wanadoo.fr](mailto:lafibreverte@wanadoo.fr)